

**notizie.it**

**Pitch.**

**La piattaforma tecnologica di informazione con storie, idee e prospettive  
come in nessun altro giornale.**

# Perché investire.

## TEAM SOLIDO

History potentissima nell'**online publishing**, founder e CEO con **4 exit** alle spalle, COO con esperienza decennale nell'editoria digitale. Per un totale di più di **50 anni** di esperienza nell'editoria e nel digitale grazie a team verticali altamente specializzati.



## CRESCITA INCREDIBILE

Traction fortissima: Ebitda già in positivo dal primo anno, **crescita del 350%** dal primo al secondo anno, **nei primi 30 siti di informazione italiani** (rilevazione Audiweb Week, marzo 2019) e una **reach di 150 milioni di utenti al mese**.



## MERCATO RICCHISSIMO

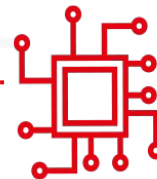
I primi 3 brand di informazione online sono nativi digitali (Comscore). **Notizie.it** si inserisce in questo trend con performance importanti a pochi mesi dalla nascita, **superando player storici dell'editoria** in un mercato delle news online in crescita: nel 2017 valeva 230 miliardi, nel 2021 raggiungerà i **375 miliardi** (fonte Statista).

Possibile exit verso big player media o consulting firm tradizionali.



## TECNOLOGIA PROPRIETARIA

Piattaforma di gestione contenuti già presente, progetto di **investimento in algoritmo di intelligenza artificiale** per ottimizzare il processo produttivo e l'esperienza dell'utente con l'obiettivo di **produrre sempre più contenuti**, sempre più qualitativi aumentando la soddisfazione del lettore.



# Notizie.it - Il Presente.

## in 2 anni

avvicinando il mondo dell'editoria online come una startup **Notizie.it** ha scalato tutte le classifiche in maniera disruptive per l'intero settore arrivando a posizionarsi tra i primi 30 siti d'informazione italiani.

Il founder di **Notizie.it** ha venduto la startup editoriale Nanopublishing (blog network europeo presente in UK/Francia/Spagna e Italia) a **Excite Populis**. E' una delle persone più influenti in Europa sul mondo dell'editoria digitale.

Notizie.it produce

**1000** contenuti al giorno

scritti da **migliaia** di redattori freelance da tutta Italia. **Nessuno** scrive in ufficio, il **team fisso** è composto solo da **marketing, sales e tech**.

Nel giorno medio raggiunge

**500.mila** lettori

con picchi da **1 milione di lettori** in un solo giorno. Un milione di lettori in **24 ore**, numeri da **colosso**.

Raggiunge **quotidianamente** una grandissima massa di lettori che **leggono, guardano e condividono** gli articoli.

**Notizie.it conosce dal profondo il lettore per anticiparne le esigenze.**

La fanbase social è di

**10 milioni** di follower

Gli articoli di Notizie.it vengono ripresi dalle principali piattaforme di news italiane. E'una testata giornalistica registrata e ha chiuso il 2018 con un fatturato di **635 mila euro** con già EBITDA positivo, cosa più unica che rara per una startup.

# Notizie.it - Il Futuro.

**Notizie.it** ha studiato un algoritmo di **intelligenza artificiale** per ottimizzare i flussi di produzione **automatizzandoli e velocizzandoli**. Grazie a questo l'azienda andrà ancora più **veloce** rispetto ai **competitors tradizionali**.

Saranno proposti all'utente contenuti di **alta qualità** grazie all'applicazione di un **algoritmo proprietario** che si svilupperà in **3 macro fasi**:



**Trend e content discovery**

**Assegnazione automatica del contenuto al giornalista più adatto**

Content Recommendation: modello di suggerimento al lettore del contenuto ideale al momento ideale, come Netflix, Amazon, Spotify

Tutti questi **procedimenti** permetteranno a **Notizie.it** di produrre sempre più contenuti, con una **qualità sempre maggiore**, tempestivi e tagliati sugli interessi dei lettori. Tutto ciò porterà ad un **proporzionale aumento** degli utenti che visitano il sito, quindi della capacità dell'azienda di **fatturare**.

## Il Mercato.

**Notizie.it** opera in un mercato ampio e in forte crescita, quello delle news online, che **nel 2017** valeva globalmente

e che si stima possa raggiungere **entro il 2021** i

**230.miliardi** di dollari → **375.miliardi** di dollari (fonte: Statista).

Il **98%** delle persone che **naviga online** lo fa controllando notizie e frequentando portali di informazione. Solo in Italia il mercato del web advertising cresce **dell'8% annuo** (fonte: Nielsen, AdEx, dati stimati Netti), e i siti di informazione nativi digitali stanno giocando un ruolo da **protagonista** avendo guadagnato le prime posizioni in termini di lettori raggiunti a discapito dei grandi brand che vengono dalla carta stampata.

**Notizie.it si inserisce perfettamente in questo trend positivo.**

In soli **18 mesi** infatti è riuscito a posizionarsi tra i **maggiori player** del settore grazie alla personalizzazione dei contenuti e all'utilizzo della tecnologia, pur essendo entrato in una fase di mercato altamente competitivo e saturo.

La **grande innovazione** di Notizie.it è che ha approcciato l'editoria come una **Start-up**

L'azienda ha inoltre **saputo differenziare** i modelli di business proposti dal mercato, **sapendosi adeguare** alle nuove tecnologie e modalità di fruizione.



# FOUNDER & CEO

## MASSIMILIANO SQUILLACE



Imprenditore  
seriale, 4 exit,  
autore del bestseller  
**Start Up di  
Successo.**

Quarantenne, dal 1998 creatore di aziende in ambito comunicazione e digital.

Una precedente exit di successo nel mondo dell'editoria digitale: **Nano Publishing** venduta ad **Excite Populis**.

Uno dei pochi italiani pubblicato su Forbes e Fortune.

Autore di diversi libri tra cui il bestseller: **Startup di Successo** che hanno fatto il web in Italia.

Oltre **100.000 followers** personali sui social network.

Speaker ad eventi nazionali ed internazionali.

Considerato una delle persone più influenti in Europa sul mondo dell'editoria online.



# KEY PEOPLE.

CMO



## Alessia Vangi

Tra i primi 5 assunti in azienda. La persona dietro al successo social di Notizie.it



COO



## Mario Marzullo

Ex direttore marketing News30, ha partecipato al lancio di Lettera43.



FOUNDER & CEO



## Massimiliano Squillace

Imprenditore seriale, 4 exit, autore del bestseller Start Up di Successo.



CFO



## Marco Nasoni

Esperienza pluriennale area financial per multinazionali USA come Pfizer e Black&Decker



CTO



## Francesco Bancalà

Developer da 15 anni, accanto al founder da 10, ha lavorato anche nelle precedenti exit



## Team



### Stefania

Chief Administrative Officer



### Paola

Editor in chief vertical Magazines



### Andrea

Social Media Manager



### Elisabetta

Sales Manager



### Daniele C.

Performance Manager ADV



### Davide

Content Strategist



### Francesco L.

Correspondent and Videoreporter



### Sergey

Sistemista



### Daniele O.

Editor in chief



### Stefano C.

Chief revenue officer

## Advisors



### Giuliano Stiglitz

Miami based Accredited US investor CEO & founder of Latam Digital Ventures



### Gaetano Romeo

Figura di riferimento per la SEO in Europa Autore di libri, professore universitario



### Nicola Di Campi

Partner di Digital Capital Factory, precedente exit di successo nel mondo del nano publishing

# Competitive Landscape.

notizie.it

Massima  
personalizzazione  
del contenuto

VICE

BLOGO blastingnews

fanpage.it

LETTERA 43

TPI

citynews

TODAY

"POST

Google News

Outbrain

Flipboard



Alto sfruttamento della  
tecnologia



# Il nostro Business model.

**Free** - La piattaforma di fruizione, creazione e condivisione delle notizie è gratuita. L'asset di Notizie.it è la generazione di grandi volumi di traffico che monetizza in diversi modi, quali:

## **Pubblicità display**

Spazi pubblicitari presenti su tutte le pagine del sito

## **Native Advertising**

Contenuti pubblicitari inseriti organicamente

## **Pre e Post Roll**

Video annunci pubblicitari su modello televisivo

## **Instant article**

Spazi pubblicitari interni all'app di Facebook

## **Vendita diretta di progetti speciali**

Digital pr e progetti di visibilità studiati insieme ai clienti

## **E-commerce**

Incentivazione delle vendite su piattaforme terze tramite contenuti editoriali

## **Accordi editoriali**

Vendita di contenuti originali a piattaforme esterne

**notizie.it**



**Aiutiamo le  
aziende ad essere  
visibili sul web.**

# Partnership editoriali e di monetizzazione.



Alcuni dei brand che hanno creduto e credono alla visibilità di Notizie.it

+18% 214,480 \$m	+13% 153,500 \$m	+38% 108,784 \$m	+18% 92,710 \$m	-8% 60,341 \$m	+8% 54,040 \$m	+8% 53,404 \$m	+2% 48,821 \$m	-8% 43,168 \$m	+8% 42,437 \$m	+19% 31,748 \$m	+4% 19,787 \$m	-3% 18,834 \$m	+9% 18,403 \$m	-5% 18,388 \$m	+1% 18,332 \$m	+10% 9,810 \$m	+2% 9,532 \$m	+13% 9,318 \$m	-2% 9,134 \$m
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
+18% 63,893 \$m	-8% 45,372 \$m	+1% 43,510 \$m	-2% 39,874 \$m	+2% 34,573 \$m	-8% 30,707 \$m	+11% 31,120 \$m	+85% 28,192 \$m	-3% 25,133 \$m	+4% 23,662 \$m	+15% 2,871 \$m	+2% 8,398 \$m	+7% 8,422 \$m	+4% 8,498 \$m	-9% 8,187 \$m	+40% 6,111 \$m	+1% 7,848 \$m	+14% 7,878 \$m	+13% 7,847 \$m	+10% 7,848 \$m
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
+1% 22,881 \$m	+1% 20,706 \$m	None 22,005 \$m	-8% 18,136 \$m	+1% 17,587 \$m	-8% 17,458 \$m	-7% 16,584 \$m	-1% 16,445 \$m	+10% 16,838 \$m	-4% 8,851 \$m	+12% 8,493 \$m	+1% 8,401 \$m	-7% 8,433 \$m	+22% 8,402 \$m	+5% 8,203 \$m	+1% 8,207 \$m	+2% 8,201 \$m	+3% 8,381 \$m	+10% 8,381 \$m	
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
+1% 16,817 \$m	+13% 16,372 \$m	-3% 16,867 \$m	+14% 14,174 \$m	+2% 13,888 \$m	+3% 13,888 \$m	+2% 13,883 \$m	-3% 13,017 \$m	+30% 12,492 \$m	+8% 12,833 \$m	+18% 12,730 \$m	+2% 12,642 \$m	+1% 12,641 \$m	+18% 12,617 \$m	+8% 12,617 \$m	+4% 12,360 \$m	+12% 12,373 \$m	+5% 12,379 \$m	+5% 12,379 \$m	
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
+4% 12,811 \$m	+1% 12,187 \$m	+5% 12,194 \$m	+8% 11,768 \$m	+2% 11,577 \$m	+4% 11,388 \$m	0% 11,110 \$m	+4% 11,028 \$m	+6% 10,861 \$m	+17% 10,772 \$m	14% 10,000 \$m	None 9,176 \$m	-8% 8,181 \$m	-3% 8,480 \$m	+2% 8,410 \$m	-2% 8,273 \$m	+7% 8,173 \$m	None 8,727 \$m	None 8,188 \$m	None 8,718 \$m

Partner istituzionali



Università  
Bocconi  
MILANO



UNIVERSITÀ  
IULM



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# Company Roadmap

notizie.it

2016

Pubblicazione di  
Notizie.it

60

Mila fan  
su Facebook

2017

Nasce  
Entire Digital  
Publishing

Notizie.it  
diventa  
**Testata**  
giornalistica

Intelligenza  
artificiale  
*in-house testing.*

10

Milioni di fan  
su Facebook



Importanti  
Accordi  
distributivi

2018

Chiusura anno 2017

120

Mila Euro  
di Fatturato

36

esimo posto.

Classifica siti italiani  
+11 posizioni scalate  
in un mese

sky YAHOO!

Altri importanti  
Accordi  
editoriali e  
commerciali

Chiusura anno 2018

635

Mila Euro  
di Fatturato

+350% di crescita annua

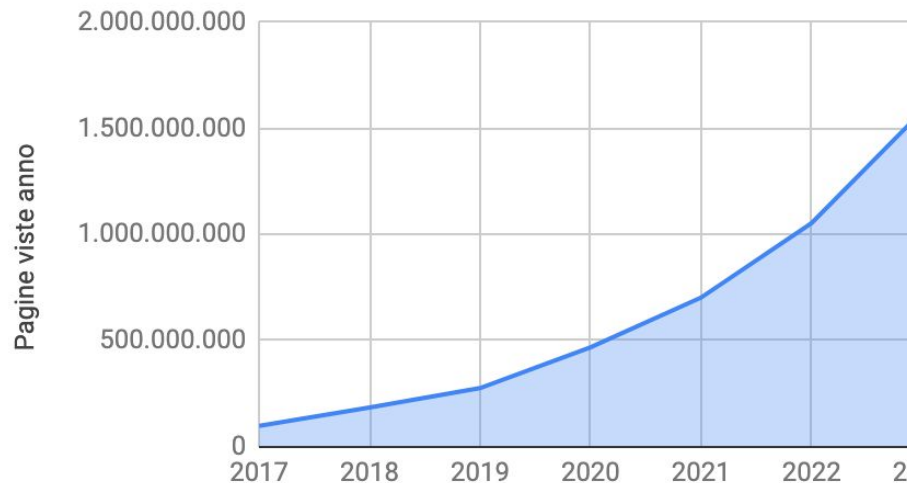
2019

Intelligenza  
artificiale  
*applicata  
massivamente*

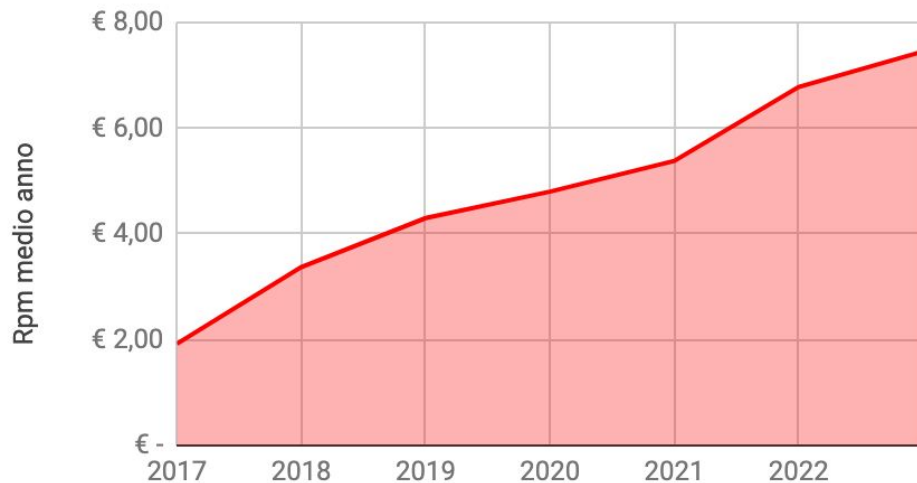
# La crescita dei lettori e della redditività



## Pagine viste anno

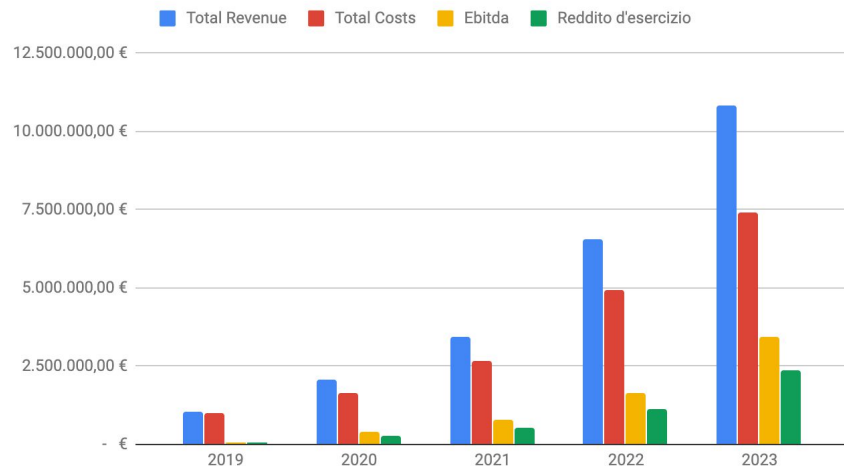


## Rpm medio anno



Nella **strategia 2019 - 2023**, grazie agli investimenti che faremo con l'ingresso dei nuovi soci e dei fondi disponibili, aumenteranno **esponenzialmente** le pagine viste del sito e la **redditività** di ogni mille pagine viste (RPM). Quindi i ricavi.

# Proiezioni finanziarie.

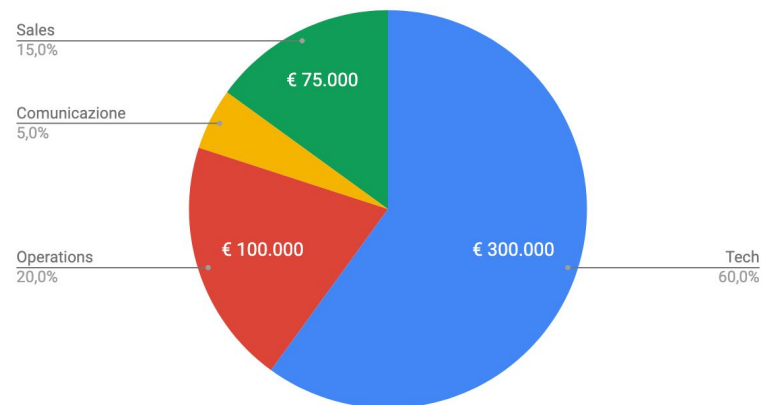


	2017*	2018**	2019	2020	2021	2022	2023
Revenue	148.278 €	634.824 €	1.054.665 €	2.048.613 €	3.444.972 €	6.552.739 €	10.845.084 €
Costs	120.690 €	538.584 €	1.004.316 €	1.652.155 €	2.657.054 €	4.914.283 €	7.413.370 €
Ebitda	27.589 €	96.240 €	50.348 €	396.457 €	787.918 €	1.638.456 €	3.431.713 €

\*2017 bilancio chiuso \*\*2018 stima pro forma

# Utilizzo fondi

notizie.it



# Valutazione.

## 6 milioni di €\*

### Valutazione PreMoney

Doppio metodo di calcolo della Valutazione.

## Metodo del Discounted Cash Flow (DCF):

Ottenuto attualizzando i **flussi di cassa operativi** con il **WACC**, e cumulando i **risultati** ottenuti per ciascun anno oggetto di **previsione**.

## Metodo dei Multipli del EBITDA

Utilizzando come dato di partenza la media degli **EBITDA** degli anni oggetto di previsione, applicando un **multiplo di 4**. La ratio dell'applicazione del multiplo di 4 tiene conto della fase di **startup** e di **maturità dell'azienda**. Si consideri infatti che **la media** di settore di **aziende mature e di quotate** sul mercato è di **7**, quindi il multiplo da noi applicato vuole tenere conto in ottica molto conservativa, quindi a vantaggio dell'investitore, del rischio condensato in un investimento in startup.



### 12,42%


valore del tasso  
di sconto **WACC**

### 1,52M€

ebitda medio anni  
**2019 - 2023**

### 100k€

obiettivo minimo di  
raccolta



### 6,07M€

EV

### 1,35M€

capex nell'arco di tempo  
**2019 - 2023**

### 23,8M€

ricavi cumulati  
nell'arco di tempo  
**2019 - 2023**

*\*Il prezzo di emissione delle nuove quote è pari ad Euro 1604 per ogni Euro di capitale nominale. Su base "fully diluted", e quindi considerando le quote deliberate a servizio del piano di stock option approvato in data 5 febbraio 2019 e ad oggi ancora non sottoscritte (il "SOP"), il valore pre-money di riferimento della società sarebbe Euro 6.161.044 (ovvero (3.211,85 quote di partenza + 629,20 a servizio del SOP) \* 1604)"*

## Possibili Exit in **5 anni.**

**Big media group** - ex. Sky, Mediaset, WarnerMedia, Cairo Communication, Mondadori etc,

**Management consulting and professional services firm** - ex Accenture, Deloitte private equity. IPO

La media di settore nelle exit è di **12x** dell'ebitda nell'anno dell'operazione.  
Esempio: Banzai acquisita da Mondadori per 45 milioni di euro e aveva un ebitda di 4 milioni di euro.

