



Pitch.

**La piattaforma tecnologica di informazione con storie, idee e prospettive
come in nessun altro giornale.**

Perché investire.

TEAM SOLIDO

History potentissima nell'**online publishing**, founder e CEO con **4 exit** alle spalle, COO con esperienza decennale nell'editoria digitale. Per un totale di più di **50 anni** di esperienza nell'editoria e nel digitale grazie a team verticali altamente specializzati.



CRESCITA INCREDIBILE

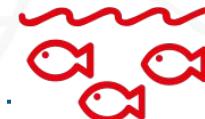
Traction fortissima: Ebitda già in positivo dal primo anno, **crescita del 350%** dal primo al secondo anno, **nei primi 30 siti di informazione italiani** (rilevazione Audiweb Week, marzo 2019) e una **reach di 150 milioni di utenti al mese**.



MERCATO RICCHISSIMO

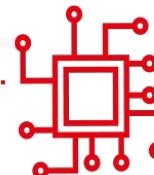
I primi 3 brand di informazione online sono nativi digitali (Comscore). **Notizie.it** si inserisce in questo trend con performance importanti a pochi mesi dalla nascita, **superando player storici dell'editoria** in un mercato delle news online in crescita: nel 2017 valeva 230 miliardi, nel 2021 raggiungerà i **375 miliardi** (fonte Statista).

Possibile exit verso big player media o consulting firm tradizionali.



TECNOLOGIA PROPRIETARIA

Piattaforma di gestione contenuti già presente, progetto di **investimento in algoritmo di intelligenza artificiale** per ottimizzare il processo produttivo e l'esperienza dell'utente con l'obiettivo di **produrre sempre più contenuti**, sempre più qualitativi aumentando la soddisfazione del lettore.



Notizie.it - Il Presente.

in 2 anni

approcciando il mondo dell'editoria online come una startup Notizie.it ha scalato tutte le classifiche in maniera disruptive per l'intero settore arrivando a posizionarsi tra i primi 30 siti d'informazione italiani.



Il founder di Notizie.it ha venduto la startup editoriale Nanopublishing (blog network europeo presente in UK/Francia/Spagna e Italia) a Excite Populis. E' una delle persone più influenti in Europa sul mondo dell'editoria digitale.

Nel giorno medio raggiunge

500.mila

lettori

con picchi da 1 milione di lettori in un solo giorno. Un milione di lettori in 24 ore, numeri da colosso.

Raggiunge **quotidianamente** una grandissima massa di lettori che leggono, guardano e condividono gli articoli.

Notizie.it conosce dal profondo il lettore per anticiparne le esigenze.

Notizie.it produce

1000

contenuti al giorno

scritti da **migliaia** di redattori freelance da tutta Italia. Nessuno scrive in ufficio, il **team fisso** è composto solo da **marketing, sales e tech**.

La fanbase social è di

10 milioni

di follower

Gli articoli di Notizie.it vengono ripresi dalle principali piattaforme di news italiane. E' una testata giornalistica registrata e ha chiuso il 2018 con un fatturato di **635 mila euro** con già EBITDA positivo, cosa più unica che rara per una startup.

Notizie.it - Il Futuro.

Notizie.it ha studiato un algoritmo di **l'intelligenza artificiale** per ottimizzare i flussi di produzione **automatizzandoli e velocizzandoli**. Grazie a questo l'azienda andrà ancora più **veloce** rispetto ai **competitors tradizionali**.

Saranno proposti all'utente contenuti di **alta qualità** grazie all'applicazione di un **algoritmo proprietario** che si svilupperà in **3 macro fasi**:



 **Trend e content discovery**

**Assegnazione automatica
del contenuto al giornalista
più adatto**

Content Recommendation: modello di suggerimento al lettore del contenuto ideale al momento ideale, come Netflix, Amazon, Spotify



Tutti questi **procedimenti** permetteranno a Notizie.it di produrre sempre più contenuti, con una **qualità sempre maggiore**, tempestivi e tagliati sugli interessi dei lettori. Tutto ciò porterà ad un **proporzionale aumento** degli utenti che visitano il sito, quindi della capacità dell'azienda di **fatturare**.

Il Mercato.

Notizie.it opera in un mercato ampio e in forte crescita, quello delle news online, che nel 2017 valeva globalmente

230.miliardi di dollari



e che si stima possa raggiungere **entro il 2021 i**

375.miliardi di dollari

(fonte: Statista).

Il **98%**

delle persone che **naviga online** lo fa controllando notizie e frequentando portali di informazione. Solo in Italia il mercato del web advertising cresce **dell'8% annuo** (fonte: Nielsen, AdEx, dati stimati Netti), e i siti di informazione nativi digitali stanno giocando un ruolo da **protagonista** avendo guadagnato le prime posizioni in termini di lettori raggiunti a discapito dei grandi brand che vengono dalla carta stampata.

Notizie.it si inserisce perfettamente in questo trend positivo.

In soli **18 mesi** infatti è riuscito a posizionarsi tra i **maggiori player** del settore grazie alla personalizzazione dei contenuti e all'utilizzo della tecnologia, pur essendo entrato in una fase di mercato altamente competitivo e saturo.

La grande innovazione di Notizie.it è che ha approcciato l'editoria come una

Start-up

L'azienda ha inoltre **saputo differenziare** i modelli di business proposti dal mercato, **sapendosi adeguare** alle nuove tecnologie e modalità di fruizione.



FOUNDER & CEO

MASSIMILIANO SQUILLACE



**Imprenditore
seriale, 4 exit,
autore del bestseller
Start Up di
Successo.**

Quarantenne, dal 1998 creatore di aziende in ambito comunicazione e digital.

Una precedente exit di successo nel mondo dell'editoria digitale: **Nano Publishing** venduta ad **Excite Populis**.

Uno dei pochi italiani pubblicato su **Forbes** e **Fortune**.

Autore di diversi libri tra cui il bestseller: **Startup di Successo** che hanno fatto il web in Italia.

Oltre **100.000 followers** personali sui social network.

Speaker ad eventi nazionali ed internazionali.

Considerato una delle persone più influenti in Europa sul mondo dell'editoria online.



KEY PEOPLE.

CMO



Alessia Vangi

Tra i primi 5 assunti in azienda. La persona dietro al successo social di Notizie.it



COO



Mario Marzullo

Ex direttore marketing News30, ha partecipato al lancio di Lettera43.



FOUNDER & CEO



Massimiliano Squillace

Imprenditore seriale, 4 exit, autore del bestseller Start Up di Successo.



CFO



Marco Nasoni

Esperienza pluriennale area financial per multinazionali USA come Pfizer e Black&DEcker



CTO



Francesco Bancalà

Developer da 15 anni, accanto al founder da 10, ha lavorato anche nelle precedenti exit



Team



Stefania

Chief Administrative Officer



Paola

Editor in chief vertical Magazines



Andrea

Social Media Manager



Elisabetta

Sales Manager



Daniele C.

Performance Manager ADV



Davide

Content Strategist



Francesco L.

Correspondent and Videoreporter



Sergey

Sistemista



Daniele O.

Editor in chief



Stefano C.

Chief revenue officer

Advisors



Giuliano Stiglitz

Miami based Accredited US investor
CEO & founder of Latam Digital Ventures



Gaetano Romeo

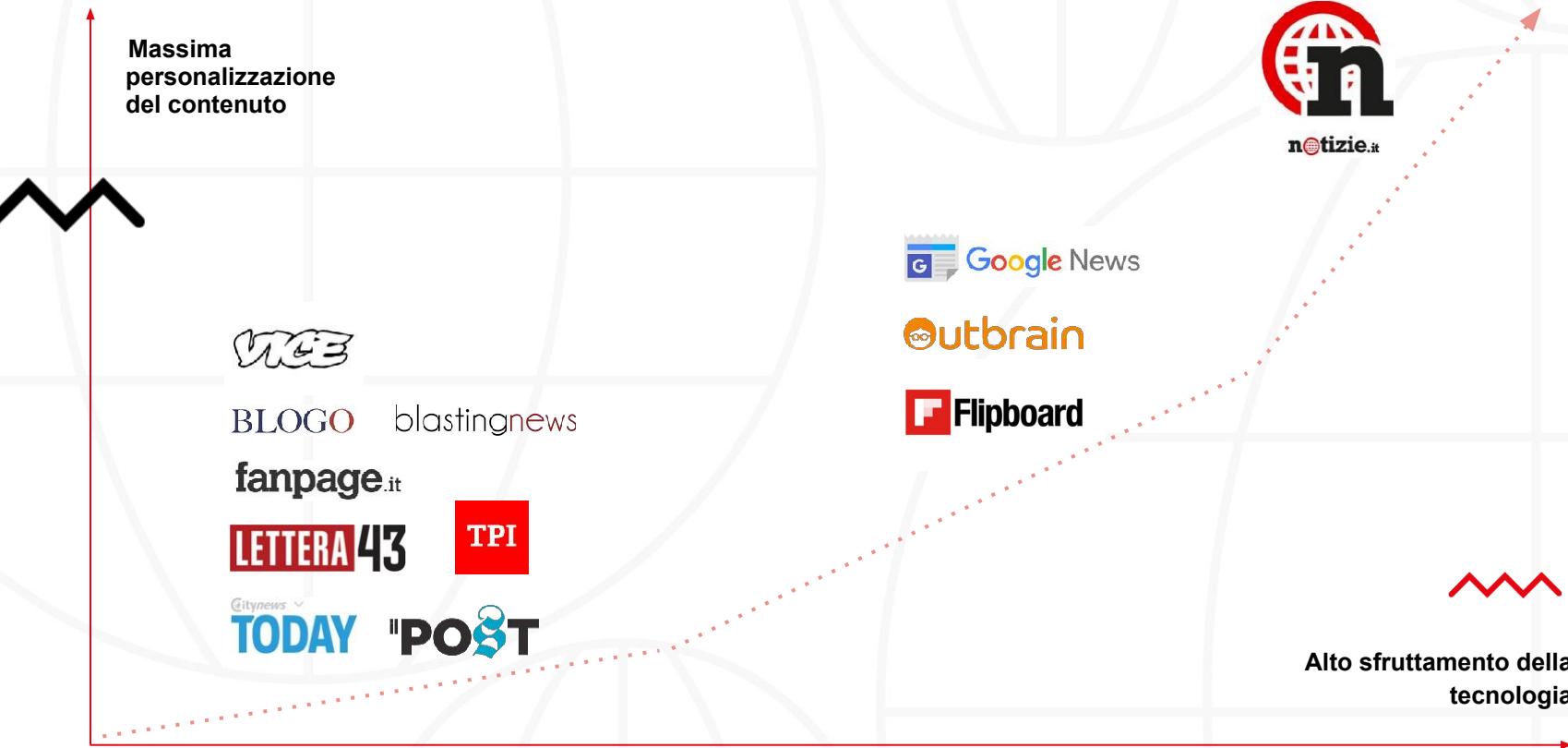
Figura di riferimento per la SEO in Europa Autore di libri, professore universitario



Nicola Di Campli

Partner di Digital Capital Factory, precedente exit di successo nel mondo del nano publishing

Competitive Landscape.



Il nostro

Business model.

Free - La piattaforma di fruizione, creazione e condivisione delle notizie è gratuita. L'asset di Notizie.it è la generazione di grandi volumi di traffico che monetizza in diversi modi, quali:

Pubblicità display

Spazi pubblicitari presenti su tutte le pagine del sito

Native Advertising

Contenuti pubblicitari inseriti organicamente

Pre e Post Roll

Video annunci pubblicitari su modello televisivo

Instant article

Spazi pubblicitari interni all'app di Facebook

Vendita diretta di progetti speciali

Digital pr e progetti di visibilità studiati insieme ai clienti

E-commerce

Incentivazione delle vendite su piattaforme terze tramite contenuti editoriali

Accordi editoriali

Vendita di contenuti originali a piattaforme esterne



Partnership editoriali e di monetizzazione.



Alcuni dei **brand** che hanno creduto e credono alla **visibilità** di Notizie.it

+18% 214,480 Bn	+15% 155,000 Bn	+16% 125,784 Bn	+16% 82,715 Bn	-8% 60,341 Bn	+16% 54,040 Bn	+6% 53,404 Bn	+10% 49,821 Bn	+6% 45,168 Bn	+6% 43,017 Bn	+10% 30,748 Bn	+8% 16,767 Bn	+7% 15,834 Bn	+9% 10,403 Bn	+6% 10,000 Bn	+15% 9,810 Bn	+10% 9,530 Bn	+2% 8,016 Bn	+2% 8,174 Bn	+2% 7,848 Bn		
11	18	15	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
+16% 42,022 Bn	-3% 42,022 Bn	+1% 41,006 Bn	+1% 39,174 Bn	+0% 34,515 Bn	+0% 32,151 Bn	+0% 32,151 Bn	+11% 32,100 Bn	+20% 28,102 Bn	+4% 23,002 Bn	+18% 19,831 Bn	+4% 16,938 Bn	+7% 16,832 Bn	+4% 16,838 Bn	+9% 16,611 Bn	+16% 15,784 Bn	+10% 15,530 Bn	+2% 15,016 Bn	+14% 13,787 Bn	+10% 12,847 Bn	+2% 12,748 Bn	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
+1% 22,685 Bn	-12% 20,766 Bn	New 20,000 Bn	+8% 19,158 Bn	-8% 17,710 Bn	+12% 17,587 Bn	-8% 17,458 Bn	+2% 16,844 Bn	+10% 16,840 Bn	+8% 16,826 Bn	+6% 16,805 Bn	+12% 16,800 Bn	+2% 16,601 Bn	+12% 16,520 Bn	+6% 16,493 Bn	+15% 16,291 Bn	+3% 16,251 Bn	+2% 16,251 Bn	+14% 15,787 Bn	+10% 15,748 Bn	+10% 15,748 Bn	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
+1% 16,617 Bn	+15% 16,077 Bn	+2% 15,887 Bn	+14% 15,214 Bn	+0% 15,050 Bn	+2% 13,008 Bn	+3% 13,000 Bn	+2% 12,917 Bn	+20% 12,910 Bn	+6% 12,213 Bn	+10% 12,042 Bn	+10% 11,641 Bn	+6% 11,641 Bn	+10% 11,641 Bn	+6% 11,641 Bn	+10% 11,641 Bn	+6% 11,641 Bn	+10% 11,641 Bn	+10% 11,641 Bn	+10% 11,641 Bn	+10% 11,641 Bn	
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60		
+6% 12,211 Bn	+7% 12,187 Bn	+5% 12,154 Bn	+8% 11,768 Bn	+0% 11,597 Bn	+6% 11,308 Bn	0% 11,110 Bn	+4% 11,022 Bn	+6% 10,601 Bn	+7% 10,570 Bn	+10% 10,200 Bn	+8% 10,100 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn	+10% 9,844 Bn

Partner istituzionali

Company Roadmap

notizie.it

2016

2016

Intelligenza
artificiale
in-house testing.

36

esimo posto.

Classifica siti italiani
+11 posizioni scalate
in un mese

Pubblicazione di

Notizie.it

60

Mila fan
su Facebook

2017

2017

Nasce
**Entire Digital
Publishing**

Notizie.it
diventa
**Testata
giornalistica**



Importanti
**Accordi
distributivi**

2018

2018

Chiusura anno 2017

120

Mila Euro
di Fatturato

10

Milioni di fan
su Facebook

sky YAHOO!

Altri Importanti
**Accordi
editoriali e
commerciali**

Chiusura anno 2018

635

Mila Euro
di Fatturato

+350% di crescita annua

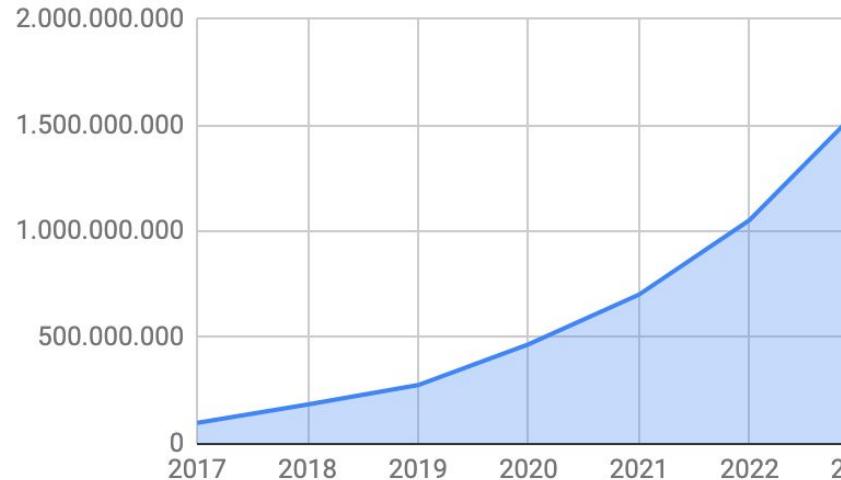
2019

2019

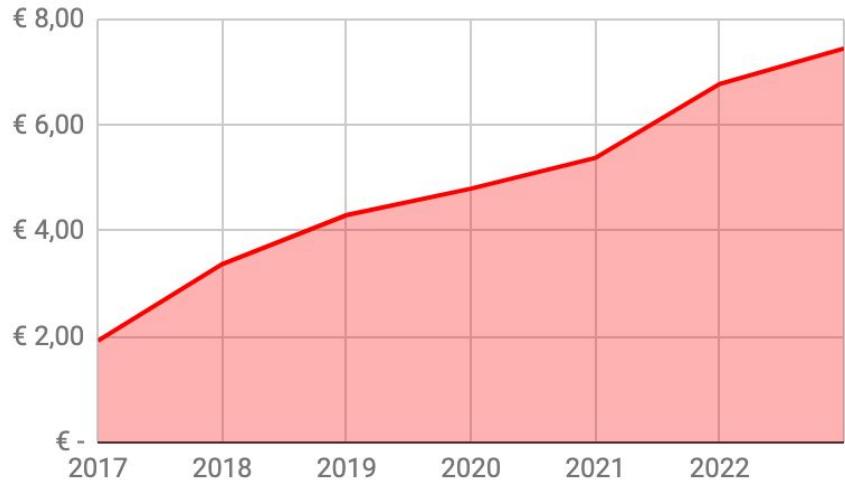
Intelligenza
artificiale
*applicata
massivamente*

La crescita dei lettori e della redditività

Pagine viste anno

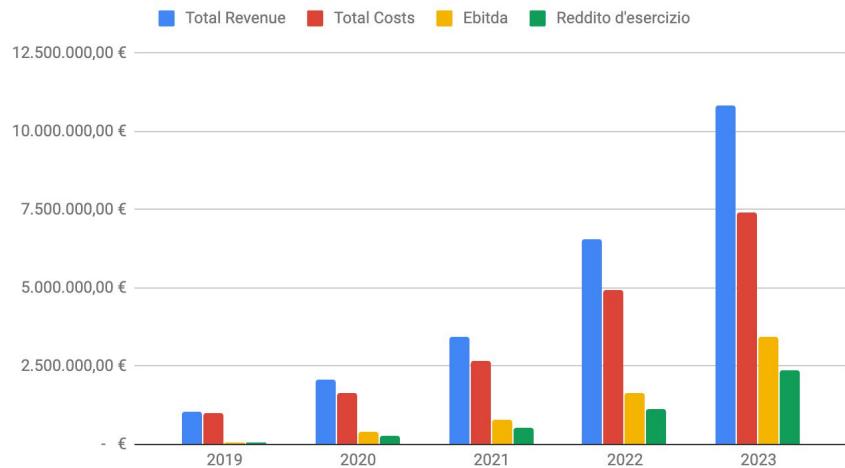


Rpm medio anno



Nella **strategia 2019 - 2023**, grazie agli investimenti che faremo con l'ingresso dei nuovi soci e dei fondi disponibili, aumenteranno **esponenzialmente** le pagine viste del sito e la **redditività** di ogni mille pagine viste (RPM). Quindi i ricavi.

Proiezioni finanziarie.



	2017*	2018**	2019	2020	2021	2022	2023
--	-------	--------	------	------	------	------	------

Revenue 148.278 € 634.824 € 1.054.665 € 2.048.613 € 3.444.972 € 6.552.739 € 10.845.084 €

Costs 120.690 € 538.584 € 1.004.316 € 1.652.155 € 2.657.054 € 4.914.283 € 7.413.370 €

Ebitda 27.589 € 96.240 € 50.348 € 396.457 € 787.918 € 1.638.456 € 3.431.713 €

Utilizzo fondi



*2017 bilancio chiuso **2018 stima pro forma

Valutazione.

6 milioni di €*

Valutazione PreMoney 

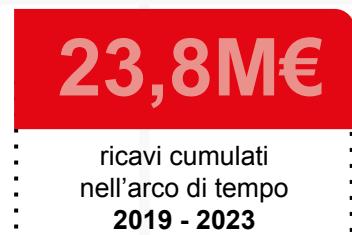
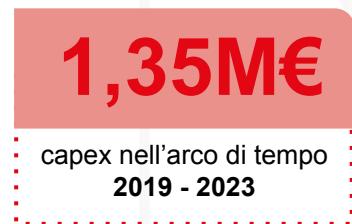
Doppio metodo di calcolo della Valutazione.

Metodo del Discounted Cash Flow (DCF):

Ottenuto attualizzando i **flussi di cassa operativi** con il **WACC**, e cumulando i **risultati** ottenuti per ciascun anno oggetto di previsione.

Metodo dei Multipli del EBITDA

Utilizzando come dato di partenza la media degli **EBITDA** degli anni oggetto di previsione, applicando un **multiplo di 4**. La ratio dell'applicazione del multiplo di 4 tiene conto della fase di **startup** e di **maturità dell'azienda**. Si consideri infatti che **la media** di settore di **aziende mature e di quotate sul mercato** è di **7**, quindi il multiplo da noi applicato vuole tenere conto in ottica molto conservativa, quindi a vantaggio dell'investitore, del rischio condensato in un investimento in startup.



*Il prezzo di emissione delle nuove quote è pari ad Euro 1604 per ogni Euro di capitale nominale. Su base "fully diluted", e quindi considerando le quote deliberate a servizio del piano di stock option approvato in data 5 febbraio 2019 e ad oggi ancora non sottoscritte (il "**SOP**"), il valore pre-money di riferimento della società sarebbe Euro 6.161.044 (ovvero (3.211,85 quote di partenza + 629,20 a servizio del **SOP**) * 1604)"

Exit Strategy.

Possibili Exit in

5 anni.

Big media group - ex. Sky, Mediaset, WarnerMedia, Cairo Communication, Mondadori etc,

Management consulting and professional services firm - ex Accenture, Deloitte private equity. IPO

La media di settore nelle exit è di **12x** dell'ebitda nell'anno dell'operazione.
Esempio: Banzai acquisita da Mondadori per 45 milioni di euro e aveva un ebitda di 4 milioni di euro.

